

Grow better, together



ShiftingPact® certified
as « Sustainable »

ESG 2025

RAPPORT

Duurzaam werken
& Sociale verantwoordelijkheid



100%
HERNIEUWBARE
ELEKTRICITEIT

1. Overzicht

Impact anders aanpakken

Eten maken zonder verspilling
Werken zonder te vervuilen
Vooruitgaan zonder toegevingen

PLANEET

MENS

CULTUUR

ERFGOED

Impact anders aanpakken

1. Overzicht

2014

Eerste stap: sorteren in 5 afvalstromen en waterbesparende systemen plaatsen

2015

Eco-teams opgestart om samen duurzame oplossingen te bedenken

2017

Overstap naar 100% hernieuwbare elektriciteit: ongeveer 500 m2 zonnepanelen en ledverlichting

2018

100% biologisch afbreekbare schoonmaakproducten

Bij events kiezen we voor glas in plaats van plastic voor al onze dranken

Zuinig omgaan met water: waterfonteinen op het leidingnet, zuinige kranen en spaarspoelingen

Personeelskantine zonder afval: resten en overschotten krijgen een nieuwe bestemming

2021

Soft mobility: Bike to Work-campagnes en beter ingeplande vrachtwagens (gekoeld + niet-gekoeld)

2025

Ons eerste volledige ESG-rapport gepubliceerd, voor volledige transparantie

Objectif 2026

Nieuwe kantoren en werkplaatsen, ontworpen en ingericht met zoveel mogelijk hergebruikte materialen

Het versterken van het essentiële

Zo lokaal mogelijk inkopen
Precies koken wat nodig is
Meegaan met het seizoen
Vertrouwen opbouwen

85%

HERBRUIKBAAR

EVENEMENTMATERIAAL

PLANEET

MENS

CULTUUR

ERFGOED

Het versterken van het essentiële

1. Overzicht

2017

Onze manier van werken herzien om minder te verspillen: minder vooraf bereide gerechten, meer afwerking ter plaatse

Every year

Elk jaar: Geen enkel incident rond voedselveiligheid

Al onze vis komt uit duurzame visserij, met MSC-certificering (Marine Stewardship Council)

Onze menu's volgen de seizoenen en hebben standaard vegetarische en vegan opties

Bij aankoop kiezen we zo veel mogelijk voor lokale producenten, eerlijke keuzes en een lage ecologische impact

85% van ons eventmateriaal is herbruikbaar, zodat de voetafdruk al bij de service kleiner wordt

Doel 2027

Zorgen dat de meeste ingrediënten lokaal worden ingekocht

Samen sterker

Ruimte geven aan diversiteit
Mensen centraal zetten
Samen aan succes bouwen

PLANEET

MENS

CULTUUR

ERFGOED

+30

**NATIONALITEITEN
VERTEGENWOORDIGD**

30+ nationaliteiten in onze teams

30% vrouwen / 70% mannen, beter dan het gemiddelde in de horeca

Sinds 2014

Praktijkopleidingen om mensen te laten groeien en intern door te laten stromen

2016

Bottom-up management ingevoerd: ideeën komen ook van de medewerkers

2018

Eerlijke doorgroeieregels ingevoerd op basis van verdienste

Gegarandeerde balans: maximaal 3 avonden/weekends werken per week

Doel 2027

Het aandeel vrouwen in alle teams verhogen naar 35-40%



18K+

**SOLIDARITEITSSOEPEN
GESERVEERD**

1. Overzicht

Verankerd in de samenleving

Voedzaam koken

Delen om mensen te verbinden

Zich wortelen om te blijven

PLANEET

MENS

CULTUUR

ERFGOED

Verankerd in de samenleving

1. Overzicht

Sinds 2017

Elke week maken we solidariteitssoep met onverkochte groenten. Samen met vzw Les Samaritains verdelen we die aan dakloze mensen.

Elk jaar

Samen met Les Samaritains bieden we een eindejaarsdiner aan voor mensen die het moeilijk hebben. We steunen ook lokale en nationale organisaties: Fondation Jules Bordet, BIG (borstkanker), Cap 48, Professor Kadriera, Boukwenge (begeleiding van gevluchte vrouwen die besneden zijn), Make-A-Wish. In offertes en debriefings zijn we volledig transparant, zodat klanten weten waar ze aan toe zijn.

Doel 2027

2 nieuwe lokale samenwerkingen met verenigingen opzetten om onze maatschappelijke verankering te versterken.

2. Wie zijn we?

*CHOU is een groep met verschillende activiteiten in premium eventservices. We zijn **meer dan 30 jaar geleden** opgericht in Brussel. We doen catering, eventlocaties, restaurants, foodtrucks en gastenkamers.*

*Met ongeveer **150 medewerkers** en meer dan **30 nationaliteiten** zijn we een vaste waarde in de Belgische horeca. Ons hoofdkantoor en onze centrale productie zitten in Schaarbeek. Daar bundelen we middelen voor onze verschillende entiteiten.*



2. Wie zijn we?

Onze missie

Duurzame lokale economische activiteiten helpen groeien, jobs creëren in catering, events en hospitality, en ambachtelijke en culinaire kennis etaleren.

Ons motto

"Grow better, together" - beter groeien, samen. Voor mensen en voor het milieu

30+
Jaar ervaring

150
Werknemers

30+
Nationaliteiten

64/100
ShiftingPact®-score



3. Onze ESG aanpak

Bij *CHOU* is duurzaamheid geen praatje. Het is iets concreets: gemeten, gecontroleerd en al meer dan 10 jaar continu verbeterd.

We zijn ShiftingPact® gecertificeerd op vlak van duurzaamheid. Onze score is **64/100**, tegenover een gemiddelde van **57** bij gecertificeerde bedrijven. Vooral op milieu en sociaal vlak worden we als voorbeeld gezien. Onze aanpak rust op drie pijlers: Milieu, Sociaal en Bestuur. Elke pijler wordt bekeken via duidelijke cijfers, concrete acties, interne sensibilisering en transparante rapportage.

Huidige score

3. Onze ESG-aanpak

81/100

Milieu

70/100

Sociaal

60/100

Bestuur

64/100

Totale
ShiftingPact®-
Score

Doel 2027

97/100

Milieu

80/100

Sociaal

79/100

Bestuur

75/100

Totale
ShiftingPact®-
Score



81/100

Milieu is onze sterkste pijler. Dankzij concrete acties sinds 2014 halen we een niveau dat door de ShiftingPact[®]-audit als uitstekend wordt erkend.

Energie & CO²-voetafdruk

4. Scores | Milieu

Partnerschap met Enerdeal (2026) — 4.500 m² extra zonnepanelen op onze daken. Zo vertienvoudigen we onze productie van zonne-energie en worden we minder afhankelijk van externe energie.

100% elektrisch wagenpark — Tegen 2028 willen we al onze voertuigen elektrisch maken. Onze vrachtwagens worden nu al slimmer ingezet door gekoelde en niet-gekoelde ritten te combineren.

CO₂-balans Scope 1, 2 & 3 — Tegen 2027 maken we een volledige en gecertificeerde CO₂-balans. De methode en de resultaten publiceren we op transparante wijze.

Water & grondstoffen

4. Scores | Milieu

Verantwoord watergebruik — waterfonteinen op het leidingnet, kranen die automatisch sluiten, dubbele doorspoelknoppen en plannen voor regenwaterrecuperatie.

100% biologisch afbreekbare schoonmaakproducten — sinds 2018 zijn al onze schoonmaakproducten milieuvriendelijk gecertificeerd.

Afval & circulaire economie

4. Scores | Milieu

Sorteren in 5 afvalstromen — Sinds 2014 hebben we een duidelijk sorteersysteem. We recycleren toners, gebruikte olie en organisch afval.

Partnerschap met MCA Recycling — In 2026 werken we samen met MCA Recycling voor professioneel afvalbeheer en recyclage van al ons afval, met volledige traceerbaarheid.

Partnerschap met Alpaca Solutions — Alle voedselresten van onze events gaan via Alpaca Solutions naar verenigingen, die ze verdelen aan mensen die het nodig hebben.

85% van het eventmateriaal is herbruikbaar — Herbruikbaar servies; plastic wordt vervangen door glas, karton of bamboe wanneer hergebruik niet kan.

Doel 2027 — 90% van het afval sorteren op al onze events

MSC-gecertificeerde duurzame visserij — al onze vis komt uit ketens die gecertificeerd zijn door de Marine Stewardship Council

Seizoensmenu's — onze menu's volgen de seizoenen. Vegetarische en vegan opties zitten er standaard in.

Minder verspilling — kleinere porties, resten verwerken in bouillons, compotes en pickles, en ook "lelijke" groenten en minder populaire stukken gebruiken.

Sociaal

4. Scores

71/100

Groupe Choux de Bruxelles scoort sterk op **sociaal** vlak. Mensen staan centraal in ons model, met duidelijke engagementen rond diversiteit, welzijn en inclusie.

Diversiteit & inclusie

4. Scores | Sociaal

Meer dan 30 nationaliteiten — onze teams weerspiegelen de multiculturele rijkdom van Brussel. De verhouding is 30% vrouwen / 70% mannen, beter dan het gemiddelde in de horeca.

Doel 2027 — het aandeel vrouwen in alle teams verhogen naar **35-40%**.

Inclusief aanwerven — we willen rekruteren via organisaties die mensen naar werk begeleiden, zoals Actiris en DiversiCom, en opleidingen aanbieden rond diversiteit, gelijkheid en inclusie.

Vaardigheden ontwikkelen

4. Scores | Sociaal

Praktijkopleidingen — sinds 2014 geven we opleidingen op de vloer, zodat mensen kunnen groeien en intern kunnen doorgroeien.

Doorgroeien op basis van verdienste — sinds 2018 worden jobs intern gedeeld, met jaarlijkse evaluaties, duidelijke doelen en feedback van collega's.

Welzijn & balans

4. Scores | Sociaal

Werk-privebalans — maximaal 3 avonden/weekends werken per week. Sinds 2016 werken we bottom-up: initiatieven komen ook van medewerkers.

Betrokkenheid & tevredenheid — we voeren een jaarlijkse tevredenheidsbarometer in en bieden advies rond welzijn op het werk.

Maatschappelijk engagement

4. Scores | Sociaal

Support for Fondation Jules Bordet, BIG (breast cancer), Cap 48, Professor Kadriera, Boukwenge (support for exiled women who have undergone excision), Make-A-Wish.

18.000+ solidariteitssoepen — sinds 2017 maken we elke week soep met onverkochte groenten. Samen met *Les Samaritains* verdelen we die aan dakloze mensen.

Jaarlijks solidariteitsdiner — elk jaar bieden we samen met Les Samaritains een eindejaarsdiner aan voor mensen die het moeilijk hebben.

Partnerschappen met verenigingen — steun aan *Fondation Jules Bordet*, *BIG* (borstkanker), *Cap 48*, *Professor Kadriera*, *Boukwenge* (begeleiding van gevluchte vrouwen na besnijdenis) en *Make-A-Wish*.

Doel 2027 — 2 nieuwe lokale samenwerkingen met verenigingen opzetten om onze maatschappelijke verankering te versterken.

60/100

Bestuur is het domein waar we het meest willen verbeteren. De basis ligt er al, en onze engagementen voor 2025-2027 zijn ambitieus.

Dubbele certificering — label *Ecodynamische Onderneming* + ShiftingPact®-certificering op vlak van duurzaamheid.

Eerlijke loonverhouding — een loonkloof van **1 tot 5x**. Dat is opvallend voor een bedrijf met **150** werknemers.

Gegevensbescherming — volledig GDPR-beleid met cijfers, afspraken, werkwijzen, sensibilisering en rapportering.

Strategisch herinvesteren — dividenden worden grotendeels opnieuw geïnvesteerd in innovatie en groei.

Onze engagements 2025-2027

4. Scores | Sociaal

ESG verankeren — ESG-criteria meenemen in alle strategische beslissingen en een duurzaam leveranciersgrid invoeren.

Materialiteit beoordelen — impact en financiële materialiteit analyseren, vergelijken met de sector en weergeven in een duidelijke materialiteitsmatrix

Duurzaamheidsrapport — een volledig rapport maken dat impact, prestaties en vooruitgang helder toont.

Charters & beleid — een interne gedragscode, een Charter Diversiteit en Inclusie en een telewerkbeleid invoeren.

**10 jaar concrete,
meetbare acties die
we blijven verbeteren**

5. Ons duurzaamheidstraject

- **2014**
Eerste stap: sorteren in 5 afvalstromen en waterbesparende systemen installeren
- **2015**
Eco-teams opgestart om samen duurzame oplossingen te bedenken
- **2016**
Bottom-up management ingevoerd: ideeën komen ook van medewerkers
- **2017**
Overstap naar **100%** hernieuwbare elektriciteit (ongeveer 500 m² zonnepanelen, ledverlichting).
Processen herzien om minder te verspillen. Start van de wekelijkse solidariteitssoep.
- **2018**
100% biologisch afbreekbare schoonmaakproducten. Eerlijke doorgroeieregels op basis van verdienste.

**10 jaar concrete,
meetbare acties die
we blijven verbeteren**

5. Ons duurzaamheidstraject

2021

Bike to Work-campagnes en betere planning van vrachtwagens (gekoeld + niet-gekoeld).

2025

Eerste volledige ESG-rapport gepubliceerd. ShiftingPact®-certificering niveau "Duurzaam" (**64/100**).
Engagementspact getekend voor 2025-2027.

2026

Partnerschap met Enerdeal: **4.500 m²** zonnepanelen op onze daken. Partnerschappen met Alpaca Solutions en MCA Recycling.
Nieuwe kantoren en werkplaatsen ontworpen met zoveel mogelijk hergebruikte materialen.

2027

ShiftingPact®-score **75+**, **90%** afval gesorteerd, **80%** lokale ingrediënten, gecertificeerde CO²-balans.

2028

Doel: **100%** elektrisch wagenpark.

Bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelen

6. Bijdrage aan duurzame ontwikkelingsdoelen

SDG 8.3

Groei van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen: duurzame lokale economische activiteiten ontwikkelen en jobs creëren in catering, events en hospitality.

SDG 2.3

Productiviteit en kleine producenten: regelmatig samenwerken met lokale producenten, ambachtslui en kleine groentetelers. Korte ketens versterken.

SDG 4.4

Vaardigheden en toegang tot werk: jongeren en volwassenen opleiden en laten instromen in catering, hospitality en events.

SDG 9.1

Duurzame infrastructuur: activiteiten bundelen in een gedeeld gebouw in Schaarbeek, zodat middelen beter worden gebruikt.

SDG 12

Verantwoorde consumptie en productie: minder afval, circulaire economie en duurzame aankoop.



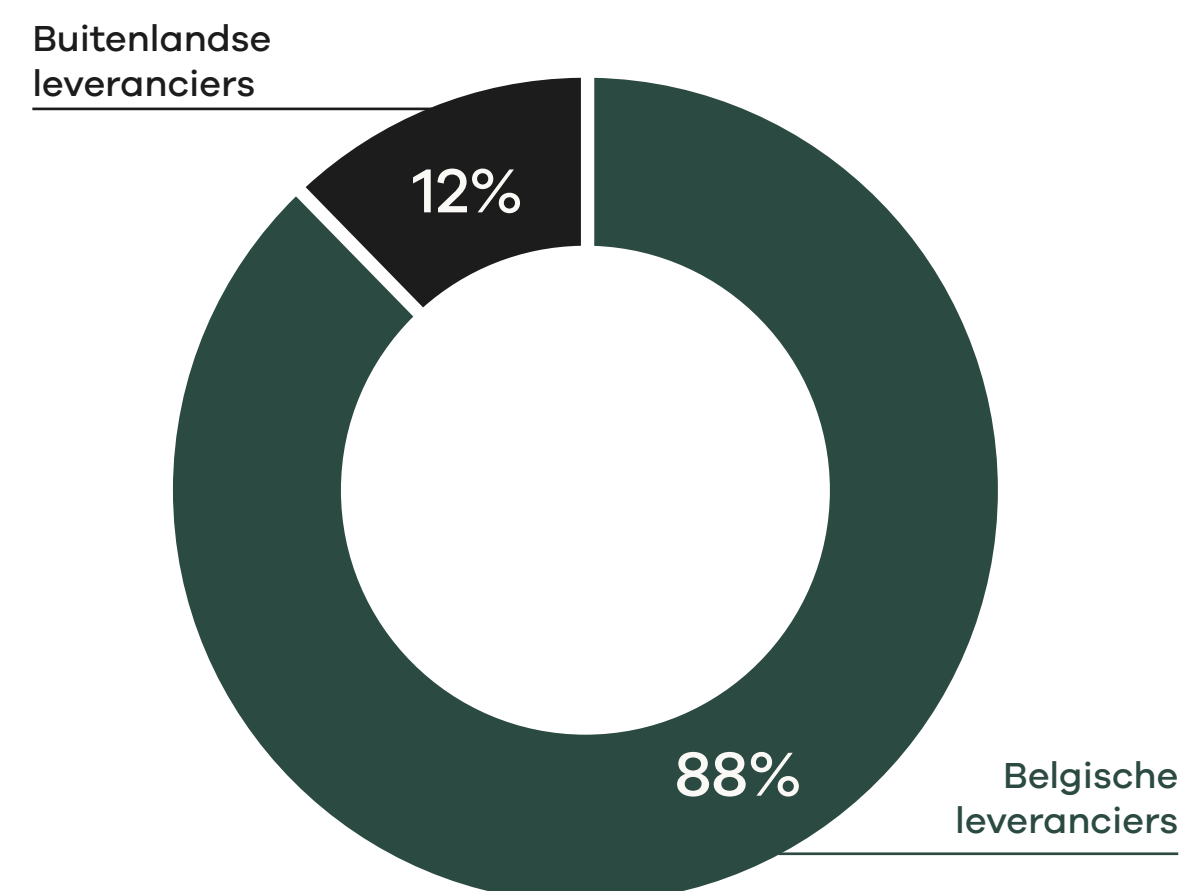
7. Risico's in de sector beperken

Volgens de *UNEP FI*-standaard heeft de horeca- en eventsector een laag risico op negatieve impact op de SDG's. De ShiftingPact®-audit van CHOU laat zien dat wij die risico's sterk beperken.

Voor onze sector zijn drie mogelijke risicothema's genoemd: gezondheid en veiligheid (SDG 3.9), lage lonen (SDG 1.2) en afval (SDG 12.5). Met onze huidige aanpak pakken we elk van die risico's actief aan.

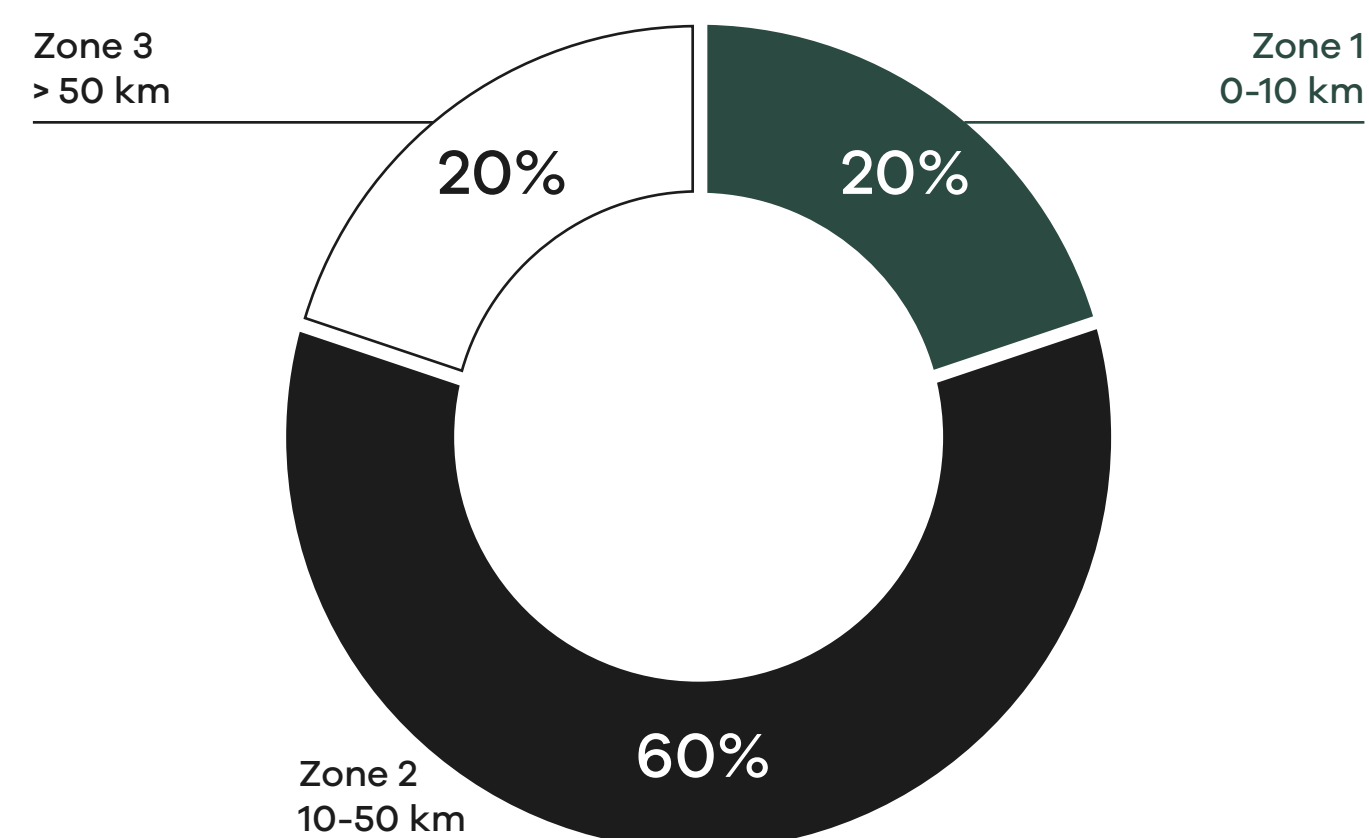
8. Bron van leveranciers

Bron van leveranciers



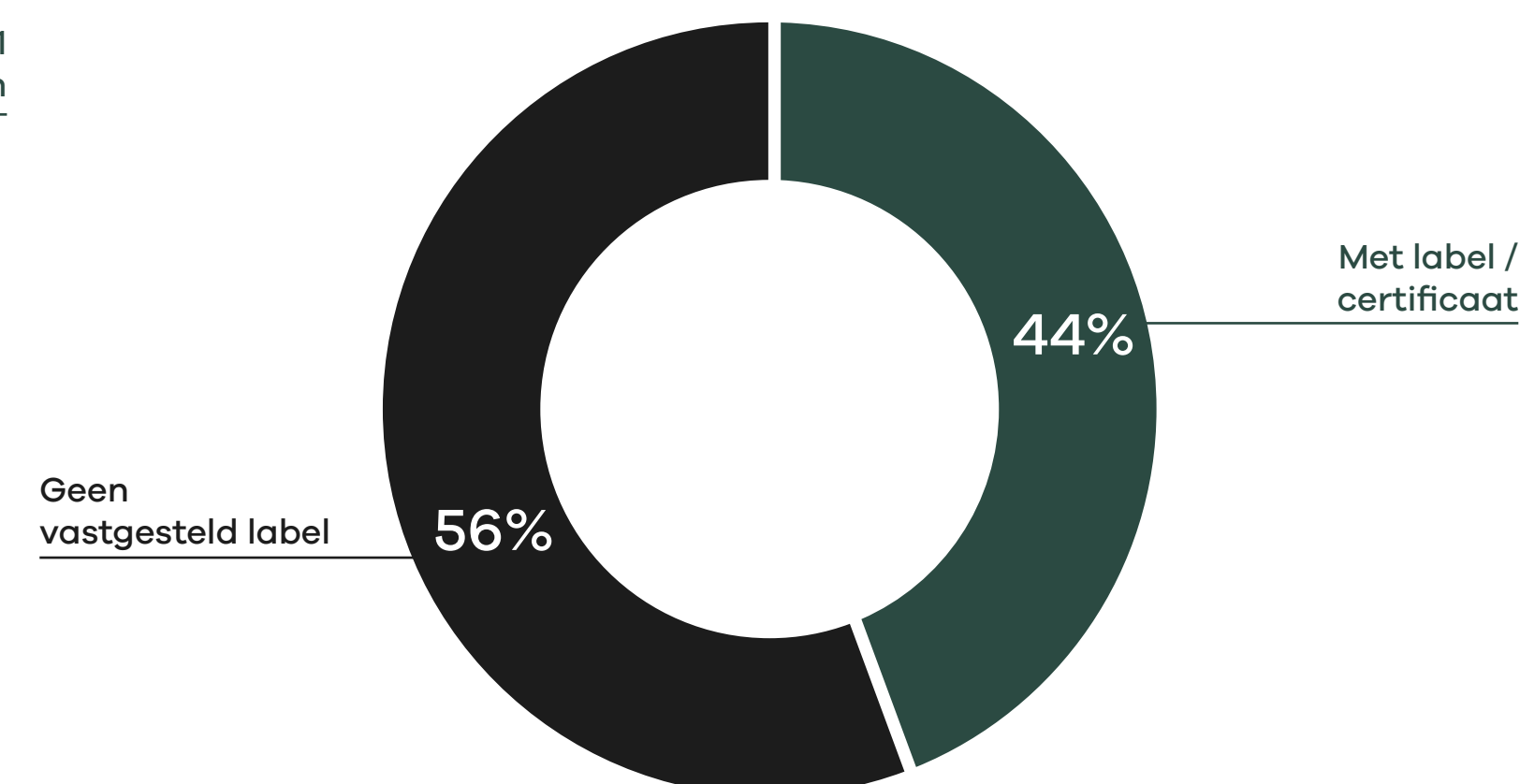
Verdeling Belgische en buitenlandse leveranciers

Afstand van Etterbeek



Verdeling per afstandszone

Gecertificeerde leveranciers



Aandeel leveranciers met label / certificaat



9. Onze duurzaamheidspartners

Enerdeal

Energiepartner — in 2026 installeren we **4.500 m²** zonnepanelen op onze daken. Daarmee vertienvoudigen we onze productie van zonne-energie.

Alpaca Solutions

Voedselherverdeling — alle overschotten van onze events gaan naar organisaties, zodat ze terecht komen bij mensen die ze nodig hebben.

MCA Recycling

Afvalbeheer — partner voor professioneel beheer en recyclage van al ons afval, met volledige traceerbaarheid.



9. Onze duurzaamheidspartners

Les Samaritains

Solidair engagement — jarenlange partner voor de wekelijkse solidariteitssoep en het jaarlijkse diner voor mensen die het moeilijk hebben.

ShiftingPact®

ESG-certificering — certificeringsorganisatie voor kmo's in duurzame transitie.
Score 64/100, op duurzaamheidsvlak



10. Waarom samenwerken met CHOU

Kies je *CHOU* als eventpartner, dan kies je voor sterke service én duurzame verantwoordelijkheid, met concrete en meetbare engagementen.

→ **Milieu en sociaal beleid op hoog niveau**

Erkend door de ShiftingPact®-audit, met scores bij de hoogste van het referentiekader.

→ **100% hernieuwbare elektriciteit**

4.500 m² extra zonnepanelen.

→ **Geen voedselverspilling op events**

Dankzij onze samenwerking met Alpaca Solutions.



10. Waarom samenwerken met CHOU

→ **Gecertificeerd afvalbeheer**

Met MCA Recycling voor volledige traceerbaarheid.

→ **Sterk sociaal engagement**

18.000+ solidariteitssoepen, **30+** nationaliteiten en meerdere partnerschappen met verenigingen.

→ **Blijven verbeteren**

Doel is een ShiftingPact[®]-score van **75/100** tegen 2027, met als niveau "*Inspirerend*".

→ **Volledige transparantie**

Onze offertes, debriefings en rapporten tonen wat we echt doen, zonder verfraaiing.



“ ***Wat we vandaag serveren,
behoort al tot morgen.*** ”

CHOU
HOUSE OF TASTE

